



## Werbestrategien eines Unternehmens

---

Klasse

9 x

Mitglieder

Isabella Bergmann

Juliane Sperling

Nadja Obermann

Abgabetermin

02.03.2020

Fach

Wirtschaft und Recht

Betreuende Lehrkräfte

Frau Meier

Herr Huber

A. **Werbung früher - heute**

Vergleichen wir einen Werbespot der 1960er Jahre mit einem aktuellen Werbefilm für ein Mittelklassefahrzeug, so ...

B. **Werbestrategien eines Unternehmens**

I. **Aktuelle Werbeträger**

1. Rundfunk und Fernsehen
  - a) Fernsehen
    - Preisgestaltung
    - Aufbau von Werbespots
    - Dauer der Spots und Sendezeit
  - b) Hörfunk
2. Außenwerbung
3. Printwerbung
  - a) Plakate
  - b) Zeitschriften
4. Internet
  - a) Soziale Netzwerke
    - Nutzung von Youtube
    - Nutzung von Facebook
  - b) Firmenwebsite
5. Mundpropaganda

II. **Werbewirkung**

1. AIDA
  - a) Erregen von Aufmerksamkeit
  - b) Wecken des Interesses
  - c) Wunsch nach Besitz
  - d) Hervorrufen von Reaktionen
2. Emotionalisierung
3. Humor
  - a) Vorteile
  - b) Nachteile

C. **Werbung in unserem Alltag**

Aus unserer Sicht enthält Werbung Informationen, die uns nützlich sind; andererseits findet häufig eine Belästigung durch Überflutung mit Werbung statt.

**Tipps zur Gestaltung**

<b>Für die gesamte Arbeit:</b>	
Rand	links 2,5, sonst 2 cm
Schriftart:	Century Gothic 11 oder (Schrift mit vergleichbare Schriftgröße)
Abstand unter Zeilenabstand	0,4 cm proportional 120 %
Ausrichtung Text	linksbündig
Silbentrennung	<b>am Schluss</b> der Arbeit!
<b>Titelblatt</b>	Ohne Kopf- und Fußzeile Ansprechende Gestaltung!
<b>Gliederung</b>	Gliederungspunkte bei 0 cm beginnen und Text je 1 cm weiter rechts; Gliederungsform wie Muster; Seite mit Kopfzeile, aber ohne Fußzeile;  Abstand unter Text so wählen, dass die Gliederung auf eine Seite passt
<b>Ausarbeitung</b>	Kopf- und Fußzeilen enthalten Thema, Klasse, Seitenangabe;  Bilder verwenden und beschriften, am Rand ausrichten und die Bildquellen im Anhang auflisten; Verwende diese Bilder auch in der Präsentation!  Aussagen anderer belegen! Fußnote in gleicher Seite <b>und</b> Quellenangabe im Anhang Hyperlinks entfernen Rechtschreibung überprüfen!  Die Ausarbeitung sollte 6 bis 8 Seiten lang sein (nur Text – ohne die Grafiken).
<b>Anlagen Dokumentation</b>	brauchen keine Kopf-/Fußzeile; des Arbeitsablaufs kann handschriftlich sein